

ZOGGA

DIE REGIONMESSE

21-23 OKT.
ZOFINGEN 11

EINLADUNG

WWW.ZOGA.CH

Medienpartner:



Zofinger Tagblatt AG
Medien- und Printunternehmen

Patronat:

zofingenregio

AUSSTELLER-Einladung 2011

Die Regiomesse ZOGA kann auf eine Erfolgsgeschichte zurückblicken. 20'000 Besucher und 100 Aussteller auf rund 3'000m² Ausstellungsfläche nutzten die Regiomesse 2009 als Treffpunkt für Jung und Alt und liessen sich vom vielfältigen Produkte- und Dienstleistungsangebot begeistern. Auch 2011 wollen wir am bewährten Grundkonzept festhalten und mit neuen Ideen überraschen. Vom **21. bis 23. Oktober 2011** öffnet die Regiomesse ZOGA ihre Tore. Nutzen Sie diese ideale Plattform und präsentieren Sie Ihr Unternehmen einem interessierten Publikum aus unserer Region. Wir bieten Ihnen Unterstützung für einen qualitativ hochstehenden und professionellen Auftritt. **Mit regionaler Verankerung gemeinsam zum Erfolg!**

Datum der Messe: Freitag, 21. Oktober bis Sonntag, 23. Oktober 2011

Öffnungszeiten:

Freitag, 21. Oktober 2011	16.00 – 22.00 Uhr
Samstag, 22. Oktober 2011	10.00 – 22.00 Uhr
Sonntag, 23. Oktober 2011	10.00 – 18.00 Uhr

Messegelände:

Gesamtfläche:	10'000m ²
Ausstellungsfläche:	3'500m ²

Aussteller: Rund 100 Anbieter aus der ganzen Region Zofingen aus Gewerbe, Industrie, Landwirtschaft, öffentlicher Hand und der Politik (Ziel)

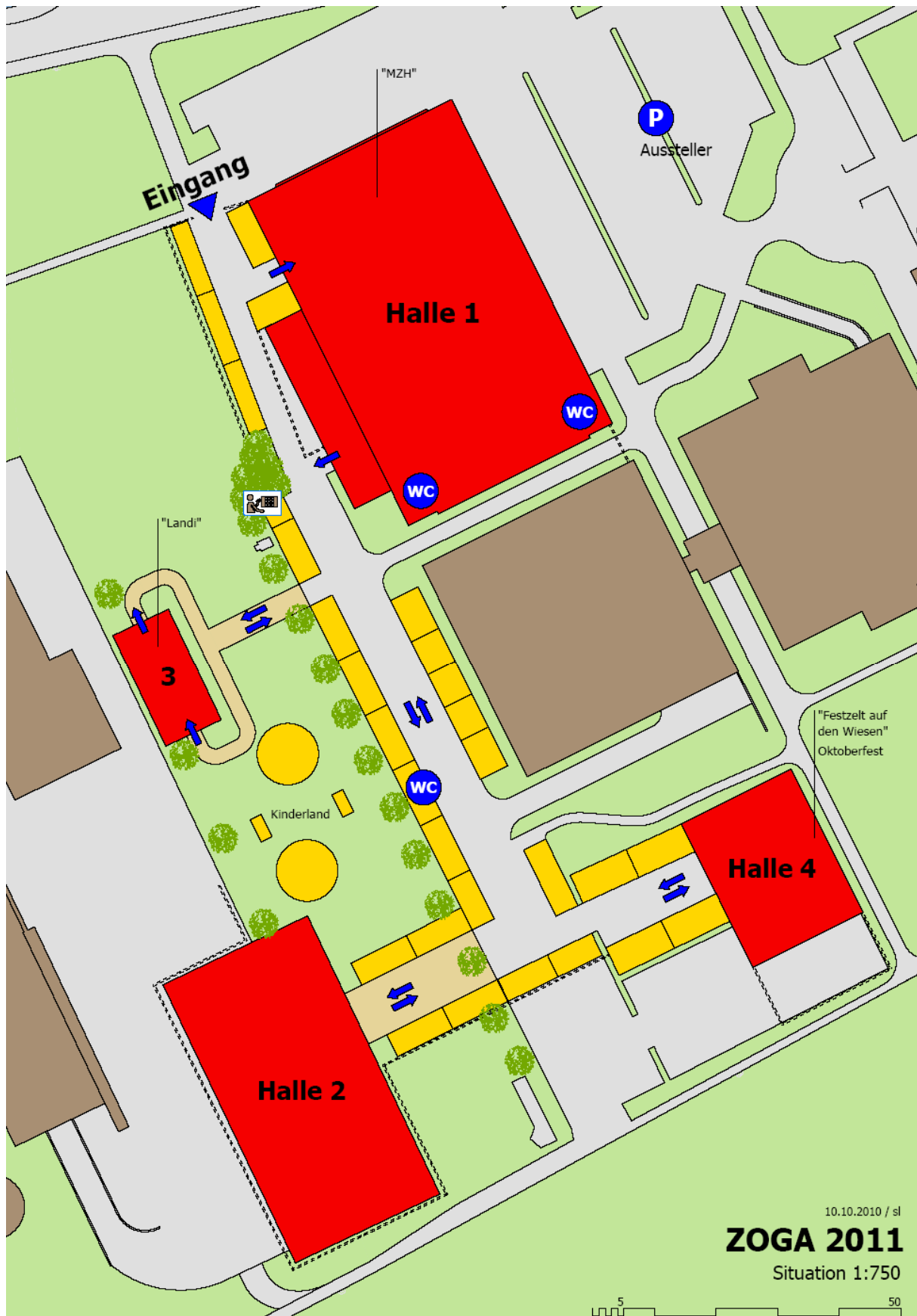
Besucher: 25'000 regionale Konsumentinnen und Konsumenten (Ziel)

Veranstalter: ZOGA Die Regiomesse, Organisationskomitee
Postfach, 4800 Zofingen
Tel. 062 746 90 00, Fax. 062 746 90 10
www.zoga.ch, info@zoga.ch,

<p>Thomas Lehner Finanzen, Sponsoring LB Treuhand AG, Zofingen Tf 062 205 20 00 Fax 062 205 20 01 thomas.lehner@lbtreuhand.ch</p>	<p>Raphael Arn Marketing, Sekretariat Die Mobiliar Versicherung Zofingen Tf 062 746 90 00 Fax 062 746 90 10 raphael.arn@mobi.ch</p>	<p>Reto Müller Bauwesen, Verkehr Gottlieb Müller AG Zofingen Tf 062 746 88 11 Fax 062 746 88 12 r.mueller@gottlieb-mueller.ch</p>
<p>Franco König Ausschreibung, Aussteller Bolliger HiFi TV Video AG Zofingen Tf 062 751 12 70 Fax 062 751 74 46 franco.koenig@bolliger-ag.ch</p>	<p>Christoph Bill Gastronomie, Events Heitere Open Air AG Zofingen Tf 062 745 90 60 Fax 062 745 90 65 christoph.bill@heitere.ch</p>	<p>Raphael Lerch Support Lerch Metzgerei GmbH Zofingen Tf 062 751 30 55 Fax 062 751 02 32 raphi.lerch@bluewin.ch</p>

Die Örtlichkeiten

Lageplan: Mehrzweckhalle Zofingen und Umgebung



Ihr Messestand

Wir stellen eine moderne Infrastruktur mit ca. 3'500m² Fläche in den Hallen oder im Aussenbereich, welche Ihnen ausreichend Platz für die Präsentation Ihres Unternehmens bietet. Inszenieren Sie Ihren ganz speziellen Auftritt und rücken Sie damit Ihre Botschaften ins rechte Licht, wir helfen Ihnen gerne.

Ausstellungsstand: Unser Standpaket beinhaltet folgende Grundleistungen:

- ✓ 2.5m hohe, wahlweise graue, schwarze oder weisse Rück- und Seitenwände, Syma-System
- ✓ Gitterträger als Front mit Firmenbeschriftung auf Tafel
- ✓ Beleuchtung 1 HQI Metaldampflampe pro 4m² Standfläche.
- ✓ Dreifach-Steckdose 230V, 10A, Gesamtleistung 2,3kW
- ✓ Bodenbelag in verschiedenen Farben

Preise: Grundgebühr CHF 750.--

Wird durch den Aussteller ein eigener Stand erstellt, müssen nicht gewünschte bauliche Leistungen von der Messeleitung bewilligt werden.

Als Grundlage dient das geplante Standbaulayout!

Es wird eine maximale Preisreduktion von CHF 20.--/m² gewährt.

Freigelände/Aussenstände nur Fläche CHF 80.--/m²
min. 10m²

Reklamewände (keine Grundgebühr) CHF 150.--/m²

Standplätze werden solange verfügbar vergeben.

Massgeblich ist der Anmeldungseingang. Die Zuteilung erfolgt durch die Messeleitung.

Alle angegebenen Preise verstehen sich exkl. 8 % MwSt.

Sie können wählen:

Reihenstand mit 1 Verkaufsfront CHF 140.--/m²

Frühbuchungspreis
nur bis zum **31. Januar 2011!!** CHF 130.--/m²



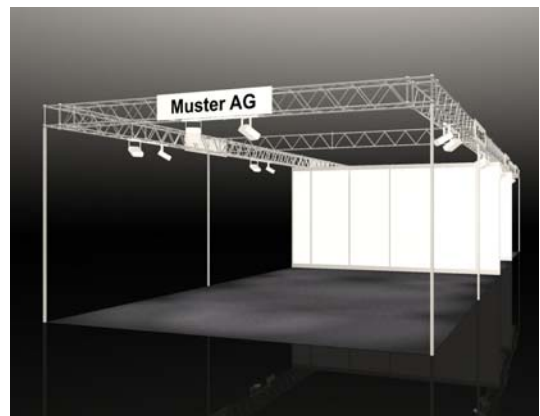
Reihenstand mit 2 Verkaufsfronten
plus 10%



Eckstand mit 2 Verkaufsfronten
plus 10%



Kopfstand mit 3 Verkaufsfronten
plus 15%



Preise für technische Anschlüsse:

Steckdose 3x230V, 10A (geschaltet) 2.3kW	CHF	200.--
Steckdose 3x230V, 10A (24h in Betrieb) 2.3kW	CHF	250.--
Steckdose 1x230V, 16A (geschaltet) 3.6kW	CHF	250.--
Steckdose 1x400V, 16A T25 /CEE16 / J15 10kW	CHF	300.--
Steckdose 1x400V, 32A CEE32 / J40 20 kW	CHF	400.--
Analoger Telefonanschluss	CHF	250.—
Digitaler Telefonanschluss (ISDN)	CHF	275.—
zuzüglich Gebühren Netzbetreiber nach Aufwand		
Internetanschluss (Breitband)	CHF	350.—
TV-Anschluss	CHF	350.—
Arbeiten nach Aufwand Elektromonteur pro Std.	CHF	95.—
Arbeiten nach Aufwand Telematiker pro Std.	CHF	110.—

Wasseranschluss nach Absprache!

Nach der Standeinteilung wird dem Aussteller die Hallen- und Platzzuteilung schriftlich bekanntgegeben und das Bestellformular für die technische Standeinrichtung wie Farben, Bodenbeläge, elektrische Anschlüsse, Stand-Mobiliar, usw. gestellt.

Bei Fragen steht Ihnen Franco König, Verantwortlicher für die Ausschreibung und Aussteller der Messe, jederzeit gerne zur Verfügung.

Franco König
Bolliger HiFi TV Video AG
Mühlethalstrasse 10
4800 Zofingen

Telefon Geschäft 062 751 12 70
E-mail franco.koenig@bolliger-ag.ch

Marketing

Über 20'000 potentielle Kundinnen und Kunden haben die Regiomesse ZOGA besucht. Dank den erfolgreichen Messen 2007 und 2009 und einer weiteren Optimierung der Kommunikationsmassnahmen wollen wir noch mehr Besucherinnen und Besucher aus dem Grossraum „zofingenregio“ und darüber hinaus zum Messebesuch einladen.

Kommunikationsmassnahmen für die Messe

- www.zoga.ch
- Radio-Spot Radio 32
- Messezeitung (Auflage 55'000, Beilage Zofinger Tagblatt, Wiggertaler, Oberwiggertaler)
- Inserate in Tages- und Wochenzeitungen
- F4-Plakate
- Wild- und Ladenplakate
- Flyer
- Medienberichte vor und nach der Messe
- Einträge in Onlinekalendern
- und nicht zuletzt die Kommunikationsmassnahmen der Aussteller bei ihren eigenen Kunden

Zusätzliche Werbemöglichkeiten für Aussteller und Nicht-Aussteller

- Inserat in der ZOGA-Zeitung
 - Buchung mittels beiliegendem Bestellschein
- Button oder Banner auf www.zoga.ch
 - Button CHF 200.-- (Anzahl beschränkt / first come, first serve)
 - Banner CHF 250.-- (Anzahl beschränkt / first come, first serve)
 - Buchung via E-mail an raphael.arn@mobi.ch
- Reklamewände auf dem Ausstellungsgelände (CHF 150.--/m²)
 - Buchung mit dem Formular Aussteller-Anmeldung
- Sponsoring → siehe Folgeseite, das ideale Umfeld für einen guten Auftritt

Bei Fragen steht Ihnen Raphael Arn, verantwortlich für das Marketing der Messe, jederzeit gerne zur Verfügung.

Raphael Arn
Die Mobiliar
Generalagentur Zofingen
Untere Grabenstrasse 16
4800 Zofingen

Telefon Geschäft 062 746 90 20
E-mail raphael.arn@mobi.ch

Das ideale Umfeld für einen guten Auftritt

Der Regionalverband „zofingenregio“ hat das Patronat für die ZOGA übernommen und setzt damit sein Engagement für das regionale Gewerbe fort.

Die Idee 3 - 4 Unternehmungen treten als Messesponsoren auf und begleiten die ZOGA auf allen Ebenen.

- Logo-Auftritt in der ZOGA-Zeitung, Auflage 55'000 Stück
- Logo-Auftritt auf Oktoberfest-Flyer (Auflage mind. 5'000 Stück)
- Logo-Auftritt auf Ausstellungswänden im Messegelände
- Button auf Website zoga.ch
- Begleitung des Oktoberfests im Messegelände
- Halbseitiges Inserat in der ZOGA-Zeitung
- Einladung für 2 Personen an den Ausstellerabend
- Erwähnung in den Medienmitteilungen und am Ausstellerabend

Preis Paketpreis CHF 5'000.00 (exkl. 8,0 % MWST)

Sie erhalten die Gelegenheit, Ihre Unternehmung in einem attraktiven Umfeld ohne oder mit beschränkter persönlicher Präsenz einem Publikum von rund 25'000 Konsumentinnen und Konsumenten zu präsentieren.

Selbstverständlich sind wir gerne bereit, zusammen mit Ihnen, ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmtes Paket zusammenzustellen.

Bei Fragen steht Ihnen Thomas Lehner, verantwortlicher für Sponsoring und Finanzen der Messe, jederzeit gerne zur Verfügung.

Thomas Lehner
LB Treuhand AG
4800 Zofingen

Telefon Geschäft 062 205 20 00
Email thomas.lehner@lbtreuhand.ch

Kulinarisch und musikalisch im Zeichen des Oktoberfestes

Passend zum Durchführungsdatum findet im Rahmen der ZOGA das erste **zofingenregio Oktoberfest** statt. Das Münchner Oktoberfest ist heute das grösste Volksfest der Welt: Mehr als sechs Millionen Besucher verzeichnet es jährlich. Seinen Ursprung hatte es im Zusammenhang mit der Hochzeit von Prinzessin Therese von Sachsen-Hildburghausen und Kronprinz Ludwig. Das frisch vermählte Paar organisierte im Oktober 1810 ein Pferderennen auf der zu Ehren der Prinzessin Theresienwiese getauften Wiese (im Dialekt „Wiesn“). Das ZOGA-OK-Team bringt die bayrische Tradition nun in die Region Zofingen. Auf der ZOGA Wiesn bieten ein geheiztes Festzelt mit vielen Sitzplätzen, ein Biergarten und eine grosse Bar den Rahmen für gemütliche Stunden. „O'zapft is“ wird es bereits im Laufe des Ausstellerabends vom Donnerstag, 20. Oktober heissen. Beliebte kulinarische Schmankerl wie Laugnbrezn, Weisswürstl, Hendl, Knödl, Haxn oder Kaiserschmarrn bieten eine willkommene Stärkung während einem langen Messetag und laden danach zum Verweilen ein. Denn am Freitag und Samstag Abend sowie am Sonntag Nachmittag gibt's ein Riesengaudi mit Original Wiesn-Bands! Auf gehts Maderl und Buam!

ZOGA Take Away

Wenn Sie vom Messe-Eingang der ZOGA Allee folgen, gelangen Sie direkt auf die ZOGA Wiesn. Vor dem gemütlichen Festzelt mit Oktoberfest-Spezialitäten finden Sie verschiedene weitere Stände mit Essen und Getränken. Von hier aus sind auch alle Ausstellungshallen im Nu erreichbar.

ZOGA Kinderland

Im ZOGA Kinderland sind alle Aktivitäten für die jüngsten Familienmitglieder gebündelt: der Träff mit vielen spannenden Spielen, ein grosser Streichelzoo und ein überschaubarer Rummelplatz.

So sind SIE dabei

Die Anmeldung: Die Anmeldung muss schriftlich mit dem Formular Aussteller-Anmeldung erfolgen. Das Ausstellungsreglement ist integrierter Bestandteil dieser Anmeldung. Die für die Messe vorgesehenen Exponate sind vom Aussteller auf dem Vertragsformular detailliert aufzuführen. Andere als im Vertrag angegebenen Waren dürfen nicht ausgestellt werden.

Rechnungen: Die Anmeldung gilt mit Eingang der Anzahlung von CHF 1'000.- als definitiv. Die Standmiete wird mit der Angabe der Platzzuteilung fakturiert. Das Standeinrichtungsmaterial sowie zusätzlich erbrachte Leistungen werden nach Messeschluss fakturiert.